

# Квантитативно истражување – прва детска амбасада - “Меѓаши”



Презентирано од:  
Нино Медаровски  
Проект менаџер  
**TNS BRIMA Gallup Intl.**



# Содржина

<b>1</b>			<b>5</b>			<b>9</b>		
Методологија на истражувањето	3		Препознатливост на „Меѓаши“	20		Начини на донирање	32	
<b>2</b>			<b>6</b>			<b>10</b>		
Демографија	6		Доверба во „Меѓаши“	23		Испитаници кои не слушнале за НВО „Меѓаши“	35	
<b>3</b>			<b>7</b>			<b>11</b>		
Свесност за НВО (невладини организации) во Македонија	12		Свесност за полиња на дејствување на „Меѓаши“	25		Ефекти од активностите на НВО-и за заштита и грижа на децата	40	
<b>4</b>			<b>8</b>			<b>12</b>		
Свесност за НВО „Меѓаши“	15		За работењето на „Меѓаши“	27		Кратко резиме	42	

# 1

## Методологија на истражувањето



# Методологија на истражувањето

## Методологија



### УНИВЕРЗУМ:

Неционално репрезентативен примерок на 15+ години



### МЕТОДОЛОГИЈА:

Телефонско истражување, CATI (Computer assisted telephone interview)



### ГОЛЕМИНА НА ПРИМЕРОК:

N=601  
Маргина на грешка:  
+/- 4.0%



### FIELDWORK:

12<sup>ТИ</sup> - 16<sup>ТИ</sup> Април 2016



### ОБРАБОТКА НА ПОДАТОЦИТЕ:

Користење на SPSS софтвер за обработка на податоците



### ПОНДЕРИРАЊЕ (WEIGHTING):

Базата е пондерирана "по популација" (1.721.528 граѓани на 15+)

# Методологија на истражувањето

## Методологија



### ИСТРАЖУВАЧКИ ТИМ:

- 14 анкетари обучени за CATI (Македонци и Албанци)
- 2 Супервизори
- 2 IT/DP менаџери
- Проект менаџер

### SERVICE SURVEY

Excellent   
Good   
Average   
Poor

### АНКЕТЕН ПРАШАЛНИК:

- Во соработка со Првата Детска Амабасада „Меѓаши“



### ИНСТРУКТАЖА ЗА АНКЕТАРИ:

- Непосредно пред теренската работа извршена е дополнителна инструктажа за анкетарите и супервизорите за овој проект

# 2

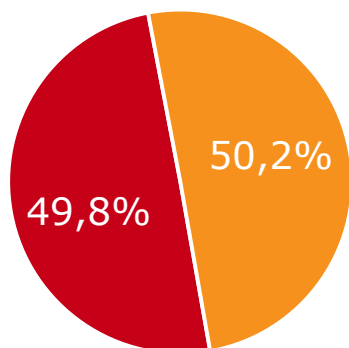
## Демографија



# Демографија

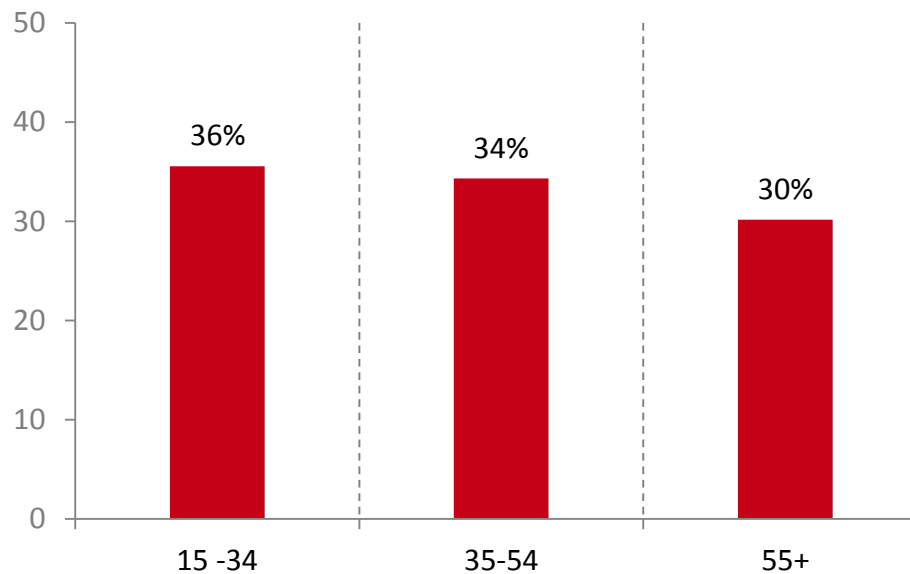
w\_15

## ПОЛ



- Маж
- Жена

## Возрасни групи

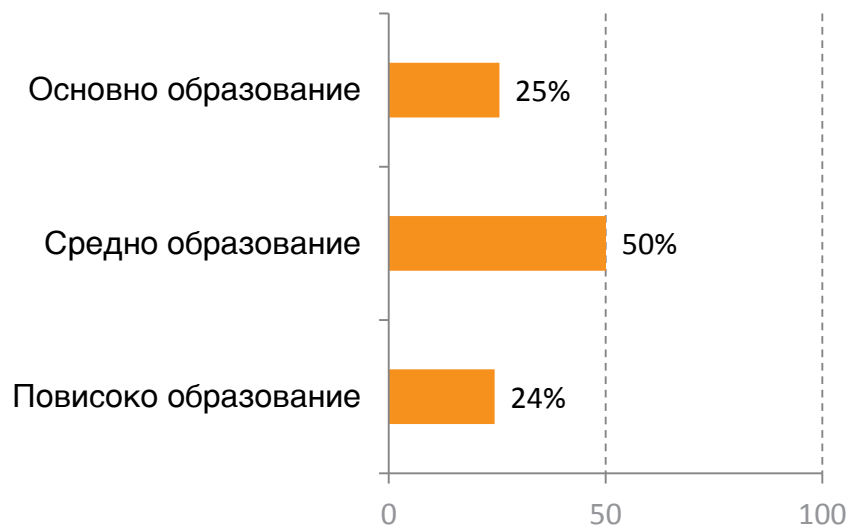


База: 601 (Сите испитаници)

# Демографија

w\_15

## Образование



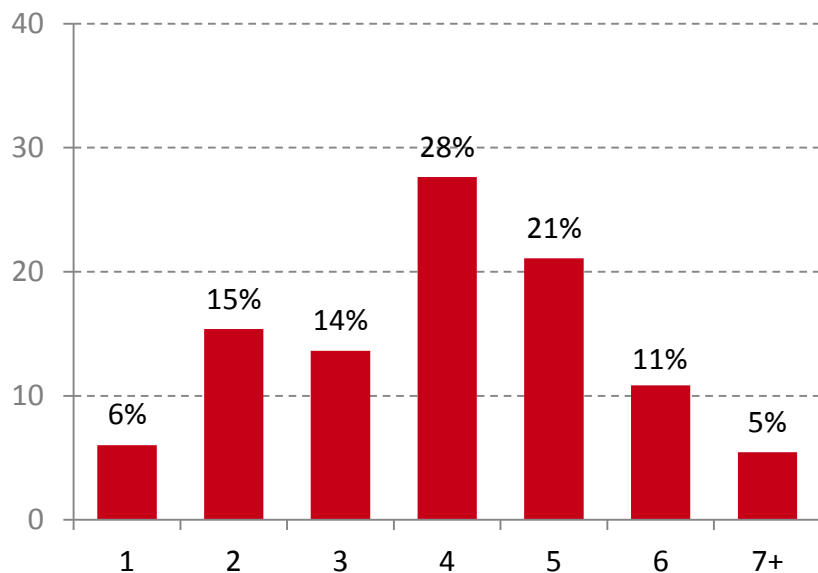
## Брачен статус



База: 601 (Сите испитаници)



## Број на членови во домаќинството



## Работен статус



База: 601 (Сите испитаници)

	Лични просечни месечни приходи (%)	Просечни месечни приходи во домаќинството (%)
0-3,000 ден.		1
3,001-6,000 ден.	1	0
6,001-9,000 ден.	6	3
9,001-12,000 ден.	11	9
12,001 - 15,000 ден	7	6
15,001 - 18,000 ден	4	4
18,001 - 21,000 ден	3	8
21,001 - 24,000 ден	2	5
24,001 - 27,000 ден	3	7
27,001 - 30,000 ден	1	6
30,001 - 45,000 ден	2	9
45,001 + ден	47	8
Немам лични приходи	12	0
Одбива да одговори	16	24
Не знае	0	9
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

База: 601 (Сите испитаници)

# Демографија

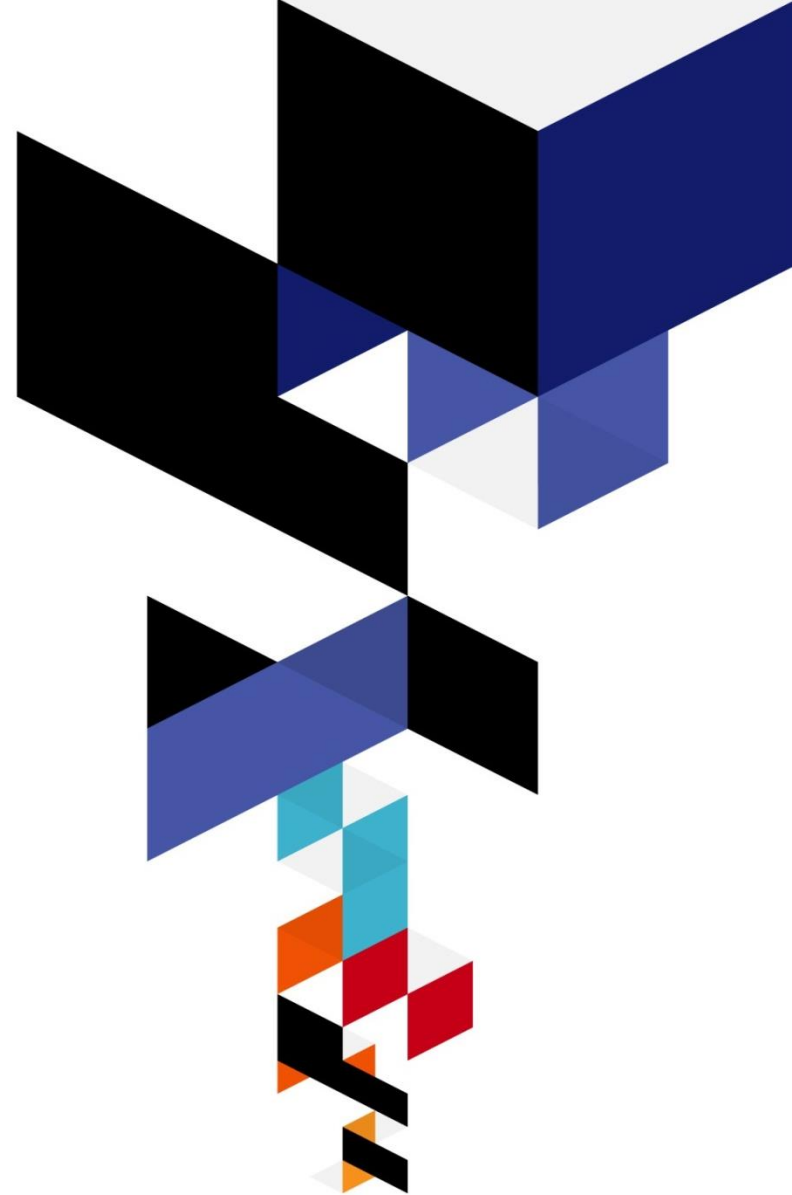
КУПОВНА МОЌ	%		
Можам да купам се што сакам	2	ПОЗИТИВНА КУПОВНА МОЌ	17%
Можам да купам нешто повеќе од неопходното	15		
Можам да го купам само неопходното	58	НЕГАТИВНА КУПОВНА МОЌ	77%
Не можам да го купам дури ни неопходното	19		
Одбива да одговори	4		
Не знае	1		
Тотал	<b>100%</b>		

- 77% се со „негативна “ куповна моќ

База: 601 (Сите испитаници)

# 3

## Свесност за НВО (невладини организации) во Македонија

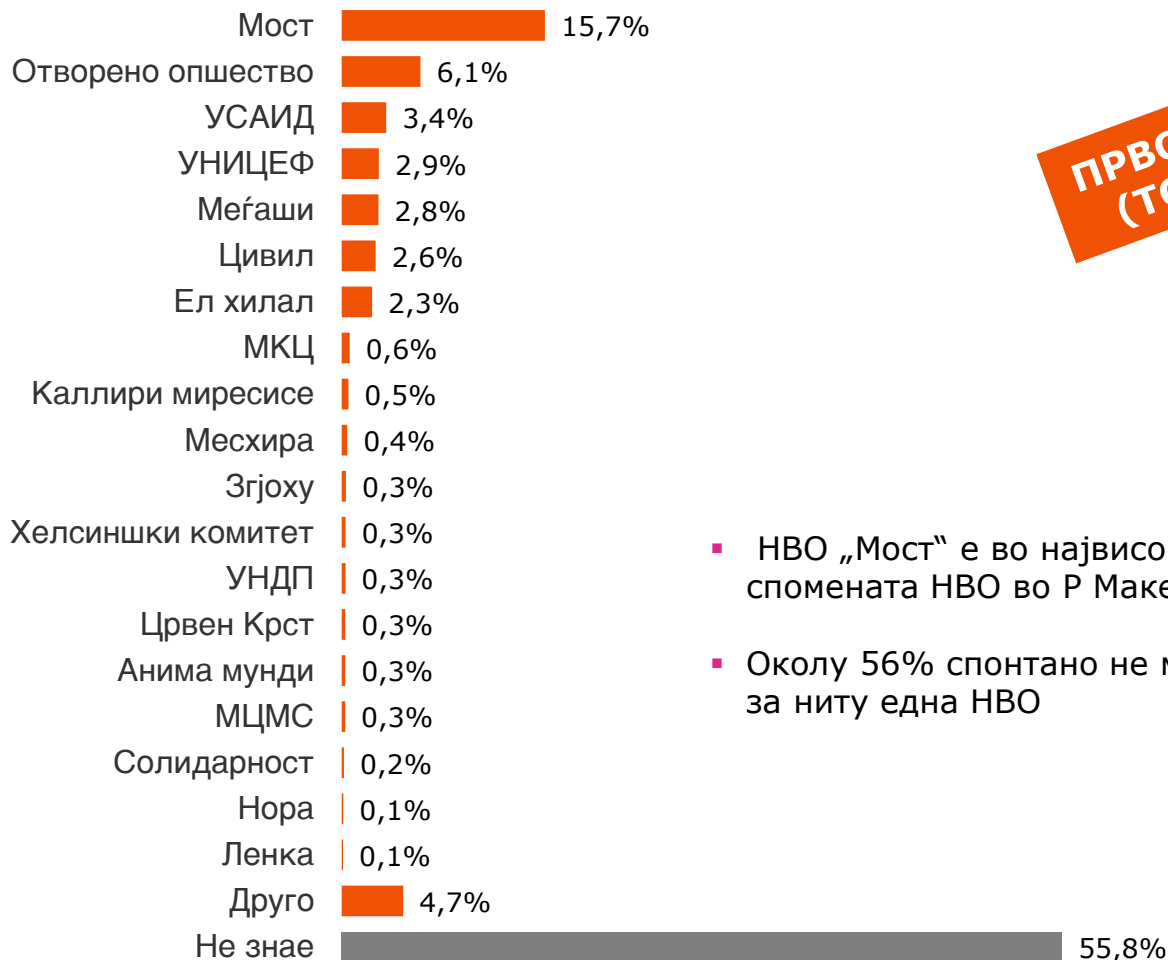


# Свесност за НВО (невладини организации во Македонија)

w\_15

Т0 За кои НВО во Македонија сте слушнале? (првоспомената)

## Спонтана свесност за НВО- Првоспомената



**ПРВОСПОМЕНАТА  
(TOP OF MIND)**

- НВО „Мост“ е во највисок процент прво спомената НВО во Р Македонија
- Околу 56% спонтано не може да се сетат за ниту една НВО

База: 601 (Сите испитаници)

# Свесност за НВО (невладини организации во Македонија)

w\_15

Т0 За кои НВО во Македонија сте слушнале? (сите споменати)

## Вкупна спонтана свесност за НВО – сите споменати



Можност за повеќе одговори

**ВКУПНА СПОНТАНА СВЕСНОСТ**

- Првата детска амбасада „Меѓаши“ спонтано севкупно е спомената од 7.2% од сите испитаници

База: 601 (Сите испитаници)

# 4

## Свесност за НВО „Меѓаши“

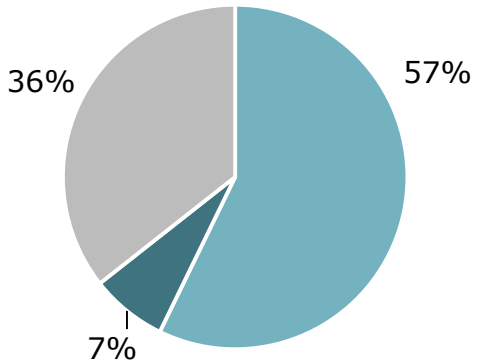


# Свесност за НВО „Меѓаши“

T1 Дали сте слушале за невладината организација Меѓаши?

w\_15

## Вкупна свесност за „Меѓаши“ спонтана + потпомогната



- Да (потпомогната)
- Да (спонтано)
- Не (потпомогната)



7% (Спонтана свесност) + 57% (Потпомогната свесност) = 64% (ВКУПНА свесност)

- 64% од граѓаните на Македонија слушале за невладината организација „Меѓаши“ (вкупната свесност е збир на спонтаната + потпомогната свесност)

База: 601 (Сите испитаници)

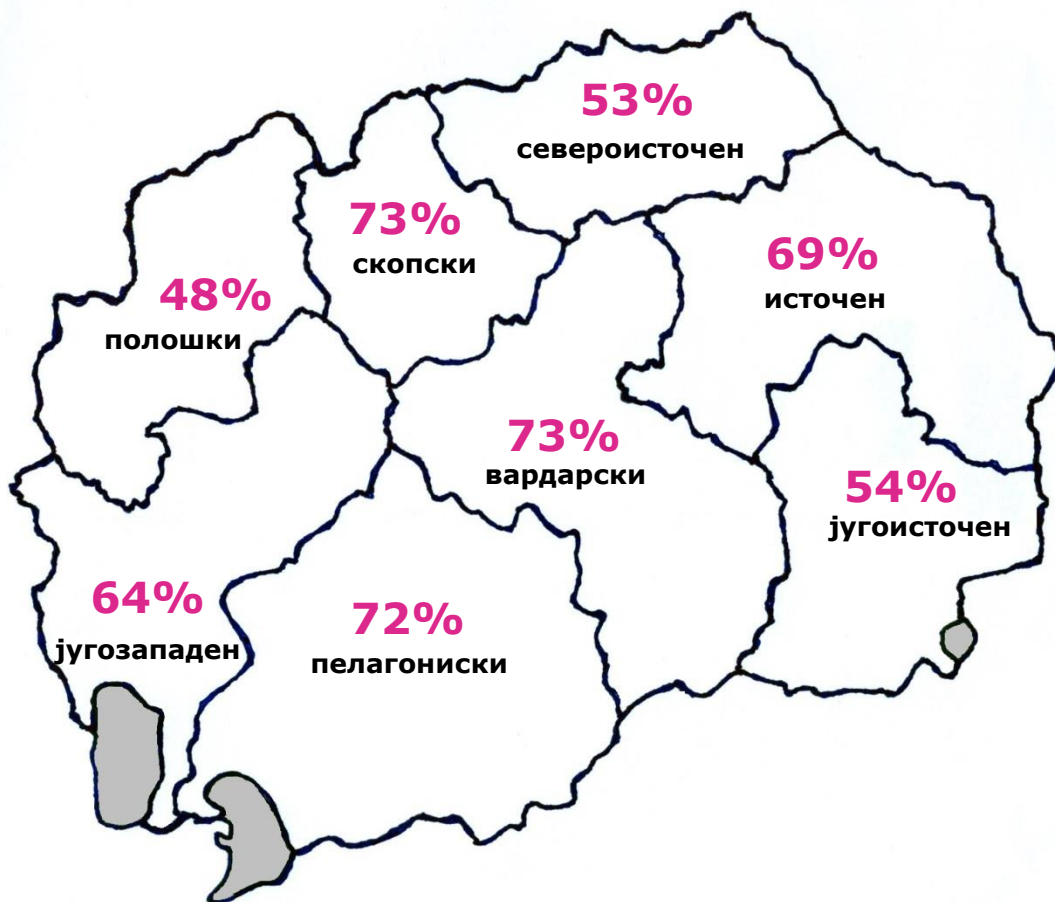




# Свесност за НВО „Меѓаши“

T1 Дали сте слушале за невладината организација Меѓаши?

w\_15



**64% Вкупна  
свесност за  
„Меѓаши“**

База: 601 (Сите испитаници)

- За НВО „Меѓаши“ најмногу знаат во скопскиот, вардарскиот и пелагонискиот регион, а најмалку во полошкиот (48%)

# Свесност за НВО „Меѓаши“

T1 Дали сте слушале за невладината организација Меѓаши?

w\_15

## Вкупна свесност за „Меѓаши“

Националност	Македонци %	Албанци %	Друга националност %	Тотал %
Слушал за „Меѓаши“	<b>71</b>	<b>48</b>	64	64
Не слушал за „Меѓаши“	29	52	36	36
Тотал	100%	100%	100%	100%

- Свесноста за НВО „Меѓаши“ е повисока кај испитаниците од македонска националност (71%) во однос на етничките Албнаци (48%)

База: 601 (Сите  
испитаници)

# Свесност за НВО „Меѓаши“

T1 Дали сте слушале за невладината организација Меѓаши?

w\_15

## Вкупна свесност за „Меѓаши“

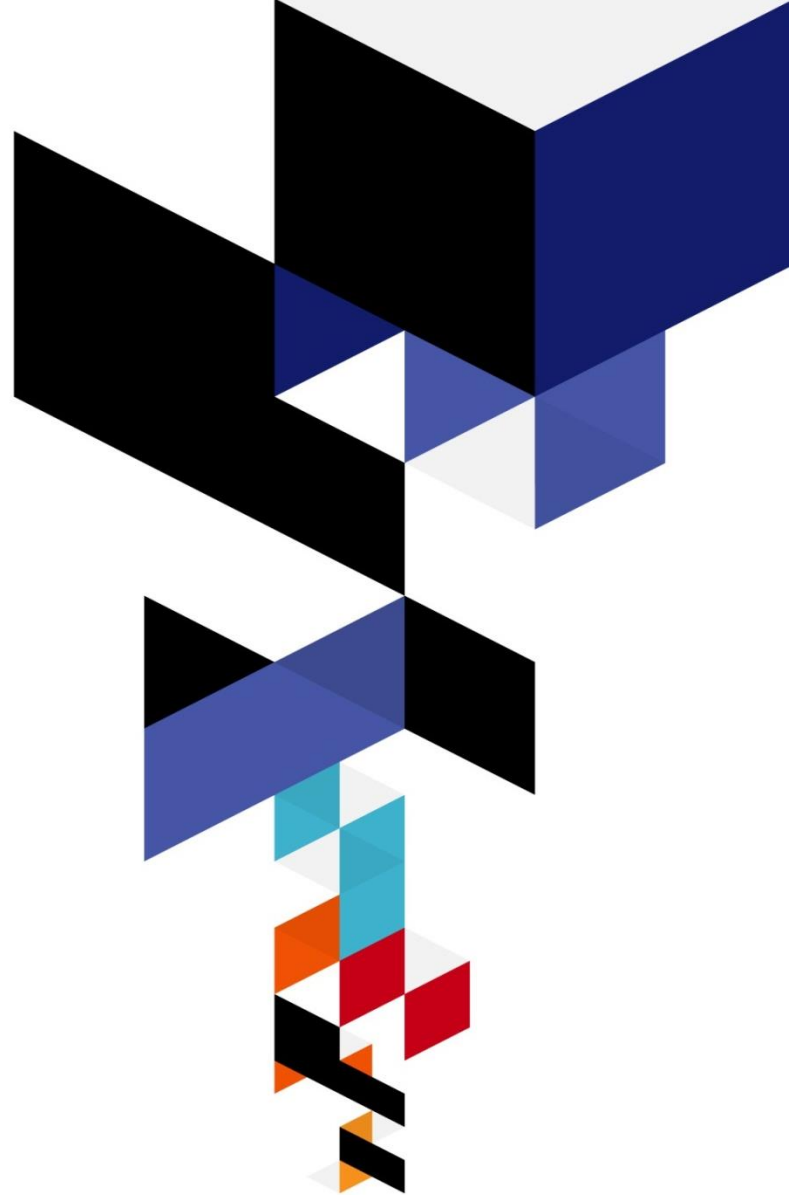
ОБРАЗОВАНИЕ	Основно %	Средно %	Повисоко %	Тотал %
Слушал за „Меѓаши“	40 →	66 →	<b>87</b>	64
Не слушал за „Меѓаши“	60	34	13	36
Тотал	100%	100%	100%	100%

- Испитаниците со повисоко образование во повисок процент знаат НВО „Меѓаши“

База: 601 (Сите  
испитаници)

# 5

## Препознатливост на „Меѓаши“



# Препознатливост на „Меѓаши“

T2\_1 Кои се главните активности на Меѓаши?

## Препознатливост на „Меѓаши“



ПРВОСПОМЕНАТА  
АКТИВНОСТ  
(TOP OF MIND)

- Како „главна“ активност на „Меѓаши“ спонтано во највисок процент е споменато залагањето за детските права (35% од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“)

База: 387 испитаници  
кои знаат за „Меѓаши“

# Препознатливост „Меѓаши“

T2 Кои се главните активности на Меѓаши?

МОЖНОСТ ЗА  
ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ

## Препознатливост на „Меѓаши“



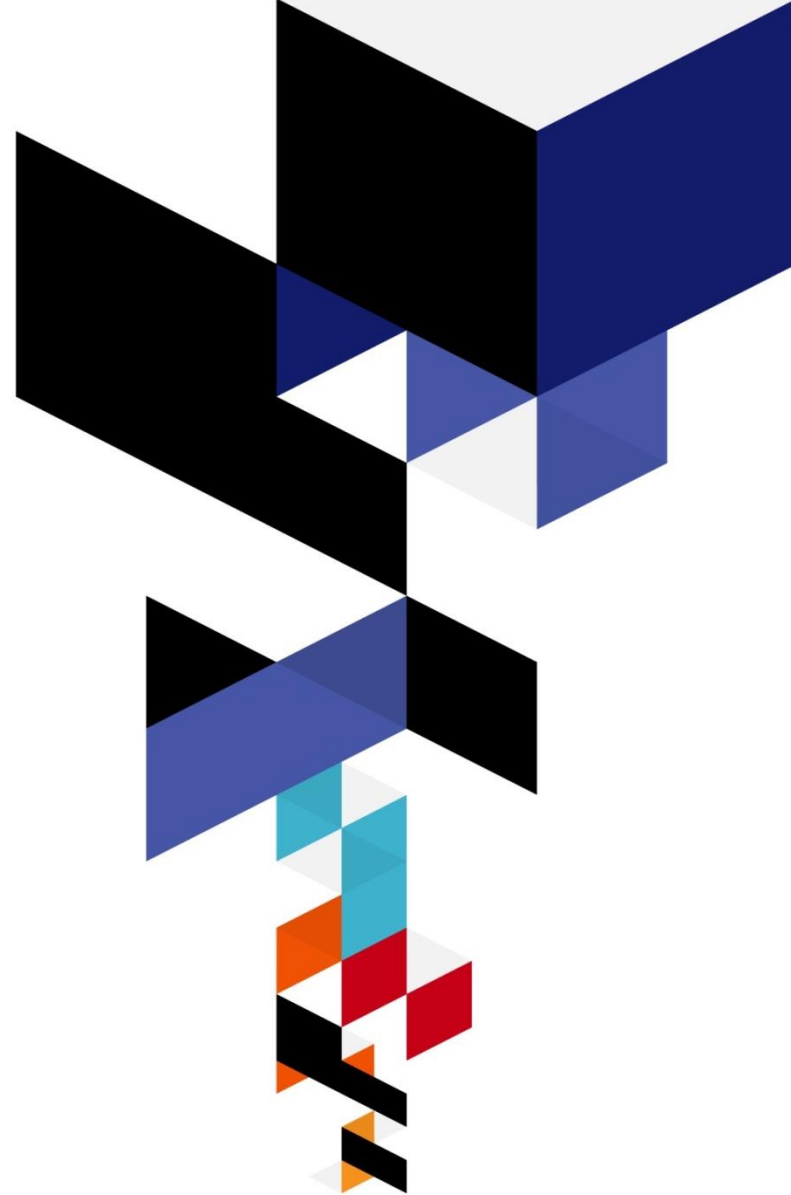
СИТЕ СПОНТАНО  
СПОМЕНАТИ  
АКТИВНОСТИ

- Севкупно спонтано „Меѓаши“ се препознатливи по своите активности за детските права (44%); заштита на деца против насилство (28%); хуманитарна помош (23%) итн

База: 387 испитаници  
кои знаат за „Меѓаши“

# 6

## Доверба во „Меѓаши“



# Доверба во „Меѓаши“

ТЗ Колку доверба имате во Меѓаши?

ВОЗРАСТ	15-34 %	35-54 %	55+ %	Тотал %
Имам многу доверба	27	43	48	39
Донекаде имам доверба	52	42	35	43
Донекаде немам доверба	10	6	5	7
Немам доверба	4	4	4	4
Не знае	7	6	7	7
Тотал	100%	100%	100%	100%

ИМААТ  
ДОВЕРБА

82%

- Севкупно 82% од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ имаат доверба во неа

База: 387 испитаници  
кои знаат за „Меѓаши“



# 7

Свесност за полиња на дејствување на „Меѓаши“



# Свесност за активностите на „Меѓаши“ (потпомогната)

T4 За кои од следниве полиња на дејствување на Меѓаши сте слушале?

РОТАЦИЈА НА  
ОДГОВОРИ

## Свесност за полиња на дејствување на „Меѓаши“ - потпомогната



База: 387 испитаници  
кои знаат за „Меѓаши“

- Висока е свесноста за разните полиња на дејствувањето на „Меѓаши“
- Најмалку (околу 44%) од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ знаат дека „Меѓаши“ активно учествуваат во бегалската криза

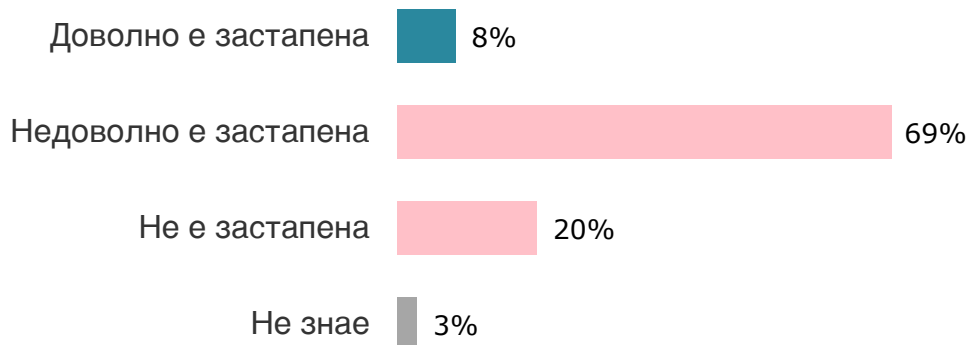
# 8

## За работењето на „Меѓаши“



# Застапеност на „Меѓаши“ во медиумите

T5 Дали Меѓаши со своите активности е доволно застапена во медиумите?



- Само 8% од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ сметаат дека „Меѓаши“ со своите активности доволно е доволно застапена во медиумите

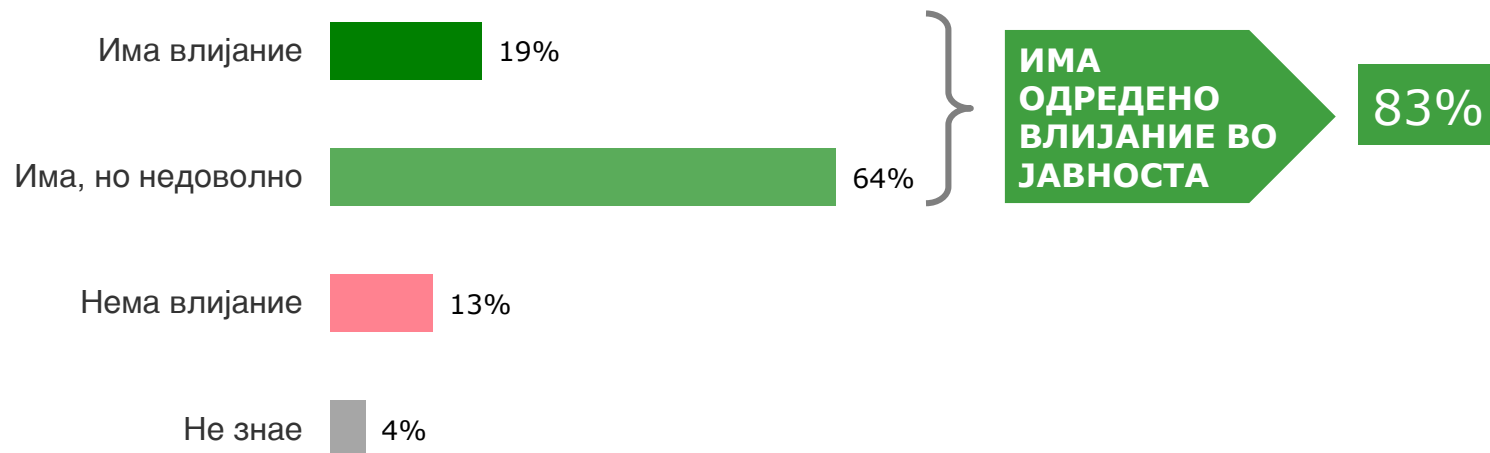
	ОБРАЗОВАНИЕ			НАЦИОНАЛНОСТ			Тотал %
	Основно %	Средно %	Повисоко %	Македонци %	Албанци %	Друга Националност %	
Доволно е застапена	24	6	3	14	31	33	8
Недоволно е застапена	51	75	70	74	65	48	69
Не е застапена	21	17	23	9		19	20
Не знае	4	1	4	3	4		3
Тотал	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

База: 387 испитаници кои знаат за „Меѓаши“

- Испитаниците со повисоко образование и испитаниците Македонци во повисок процент сметаат дека „Меѓаши“ не се или недоволно се застапени во медиумите.

# Влијание на „Меѓаши“ во јавноста

T6 Дали Меѓаши со своите активности има влијание во јавноста?

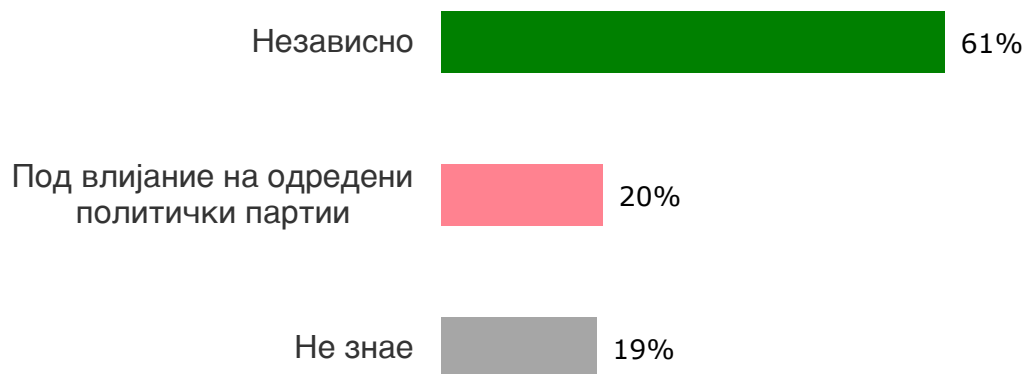


- 19% од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ сметаат дека „Меѓаши“ со своите активности има влијание во јавноста.
- „Има влијанаие + има, но не доволно“ (агрегирано) се 83% од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“

База: 387 испитаници  
кои знаат за „Меѓаши“

# Независност на работењето на „Меѓаши“

T7 Како го оценувате работењето на детската амбасада Меѓаши?



**НЕЗАВИСНО  
61%**

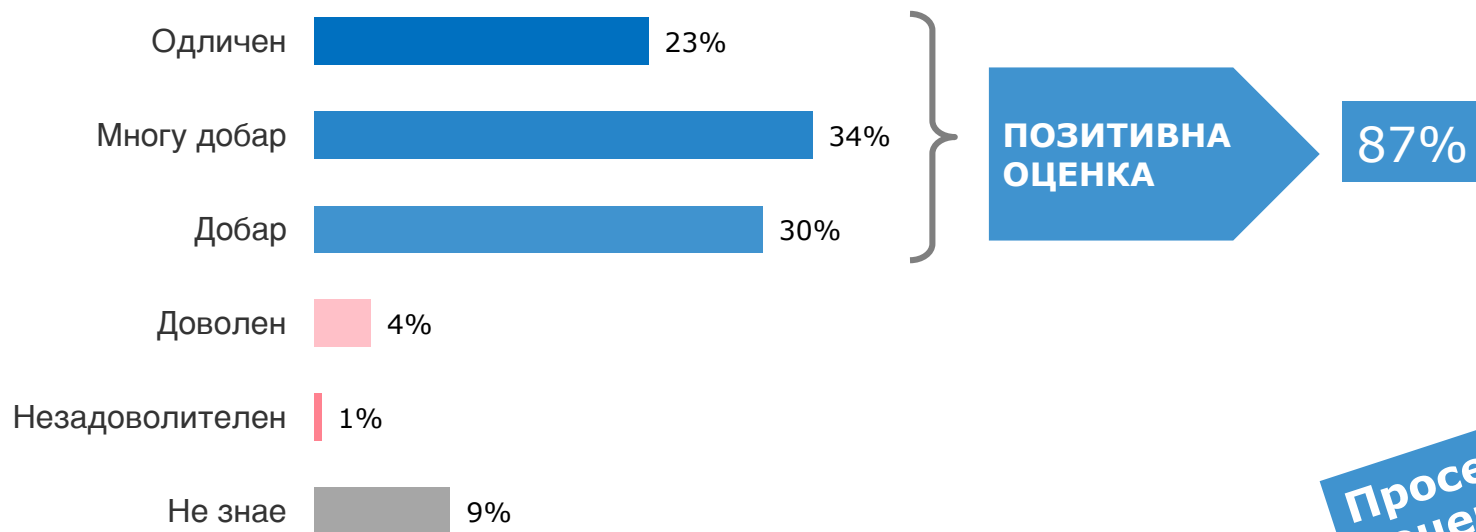
- Скоро две третини (61%) од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ сметаат дека „Меѓаши“ работат независно без влијание на одредени политички партии
- 19% не знаат дали „Меѓаши“ се под влијание на одредени политички партии или работат независно
- Една петтина (20%) сметаат дека „Меѓаши“ во своето работење се под влијание на одредени политички партии

База: 387 испитаници  
кои знаат за „Меѓаши“

# „Меѓаши“ и нивната професионалност, одговорност и посветеност

*T8 Како би ја оцениле професионалноста, одговорноста и посветеноста на Меѓаши?*

Мерна скала 1-5 како во училиштен систем на оценување



- 87% од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ даваат позитивна оценка за професионалноста, одговорноста и посветеноста на „Меѓаши“
- Една четвртина (23%) работењето го оценуваат со оцена „Одличен“

База: 387 испитаници кои знаат за „Меѓаши“

# 9

## Начини на донирање





# Начини на донирање

T9 Кои се за вас најсоодветните начини за донирање?

МОЖНОСТ ЗА  
ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ

## Најсоодветни начини на донирање

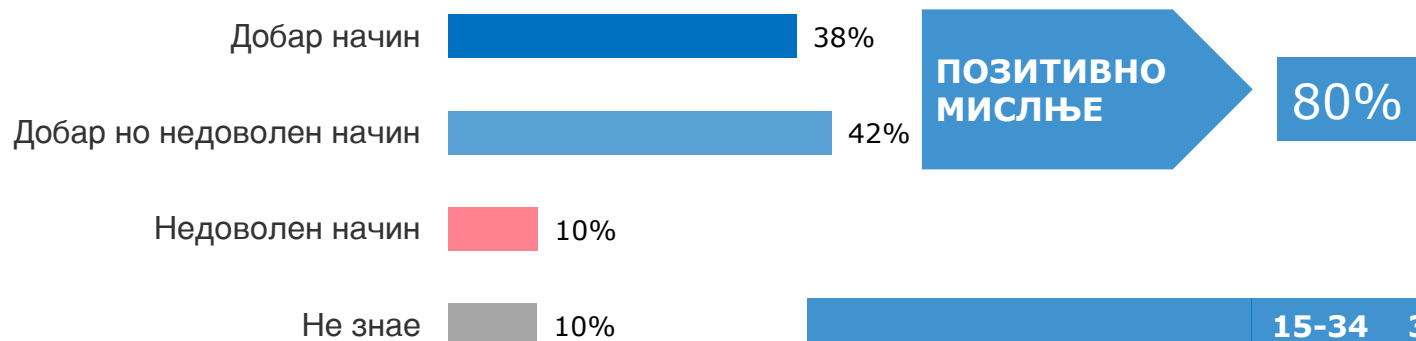


База: 387 испитаници  
кои знаат за „Меѓаши“

- Како најсоодветни начини за донирање се наведуваат: донирање на облека, храна, уплата на ж-ро сметка за конкретна активност, касички за донација итн

# Социјалните мрежи како начин за комуникација на „Меѓаши“ со граѓаните

T10 Колку сметате дека социјалните мрежи се добар начин за комуникација на првата детска амбасада Меѓаши со граѓаните?



	15-34 %	35-54 %	55+ %	Тотал %
Добар начин	52	35	28	38
Добар но недоволен начин	33	54	38	42
Недоволен начин	11	7	13	10
Не знае	5	5	22	10
Тотал	100%	100%	100%	100%

База: 387 испитаници кои знаат за „Меѓаши“

- 38% сметаат дека комуникација на „Меѓаши“ со граѓаните преку социјалните мрежи е добар начин
- Свкупно околу 80% од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ имаат позитивно мислење за овој начин на комуникација (сепак половина од нив истакнуваат и дека е тоа недоволен начин)
- Како „добар начин“ за комуникација во повисок процент сметаат помладите испитаници (52%) за разлика од постарите испитаници (28%) (**Забелешка:** постарите во помал процент користат интернет и социјални мрежи)

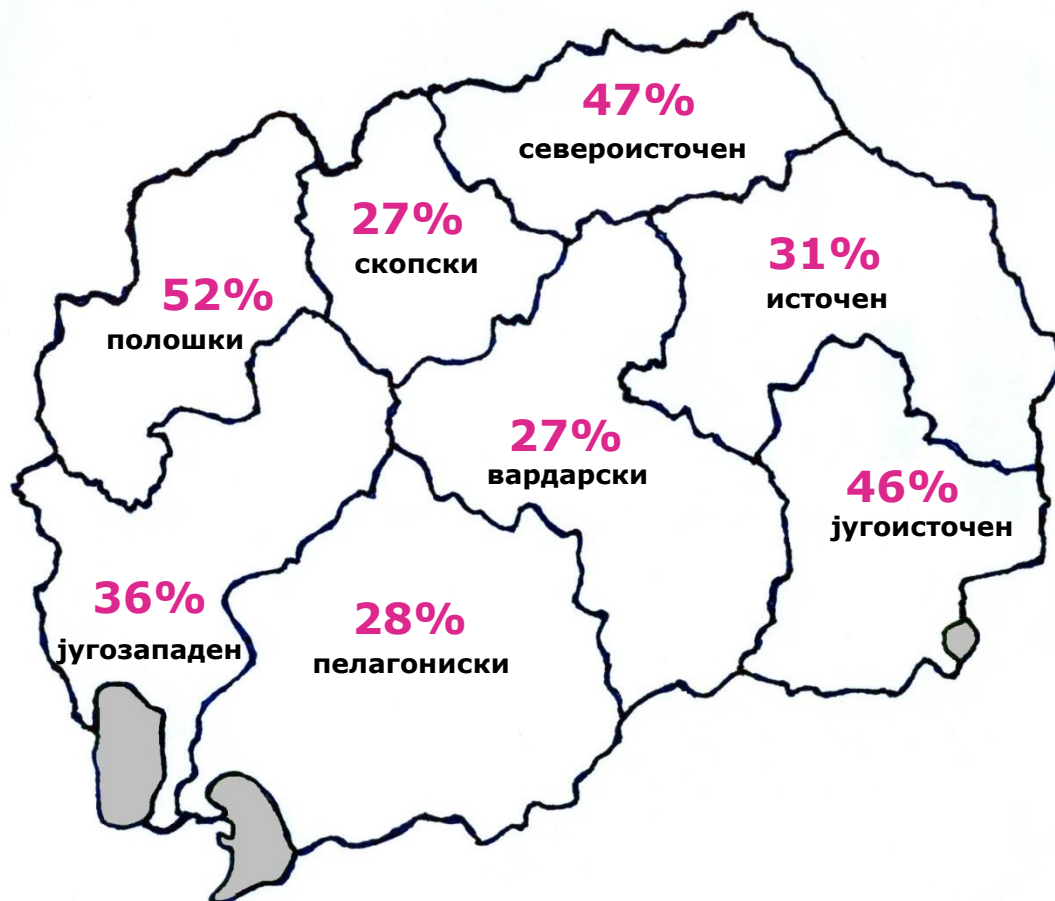
# 10

Испитаници кои не слушнале за НВО „Меѓаши“



# Испитаници кои не слушнале за НВО „Меѓаши“

T1 Дали сте слушнале за невладината организација Меѓаши??



**НЕ СЛУШНАЛЕ  
ЗА „МЕЃАШИ“  
36%**

База: 601 (Сите  
испитаници)

- Не слушнале за НВО „Меѓаши“ во повисок процент се од полошкиот, североисточниот и југоисточниот дел на Македонија

# Испитаници кои не слушнале за НВО „Меѓаши“

T1 Дали сте слушнале за невладината организација Меѓаши??

## Не слушнале за „Меѓаши“

	Македонци %	Албанци %	Друга националност %	Рурал %	Урбан %	Тотал %
Слушал за „Меѓаши“	71	48	64	54	72	64
Не слушал за „Меѓаши“	29	<b>52</b>	36	<b>46</b>	28	<b>36</b>
Тотал	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- 36% од сите испитаници кои не слушнале за НВО „Меѓаши“ се во повисок процент од руралните средини и од етничките Албанци

База: 601 (Сите испитаници)

# Приоритети на активности на организациите за заштита и грижа за децата

T12a Кои треба да бидат приоритетите на организациите за заштита и грижа на децата?(првоспомената)

## Приоритети на организациите за заштита и грижа на децата



**ПРВО СПОМЕНАТ  
ПРИОРИТЕТ**

- Испитаниците кои не слушнале за „Меѓаши“ како прв приоритет на организациите за заштита и грижа на децата го истакнуваат залагањето за детските права и хуманитарните активности за сиромашните

База: 214 испитаници  
кои не знаат за „Меѓаши“

# Приоритети на активности на организациите за заштита и грижа за децата

T12a,b,c Кои треба да бидат приоритетите на организациите за заштита и грижа на децата?(првоспомената)

## Приоритети на организациите за заштита и грижа на децата



**СИТЕ  
СПОМЕНАТИ  
ПРИОРИТЕТИ**

**МОЖНОСТ ЗА  
ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ**

- Испитаниците кои не слушнале за „Меѓаши“ севкупно како приоритети на организациите за заштита и грижа на децата го истакнуваат залагањето за детските права (68%), хуманитарните активности за сиромашните (50%) итн

База: 214 испитаници  
кои не знаат за „Меѓаши“

# 11

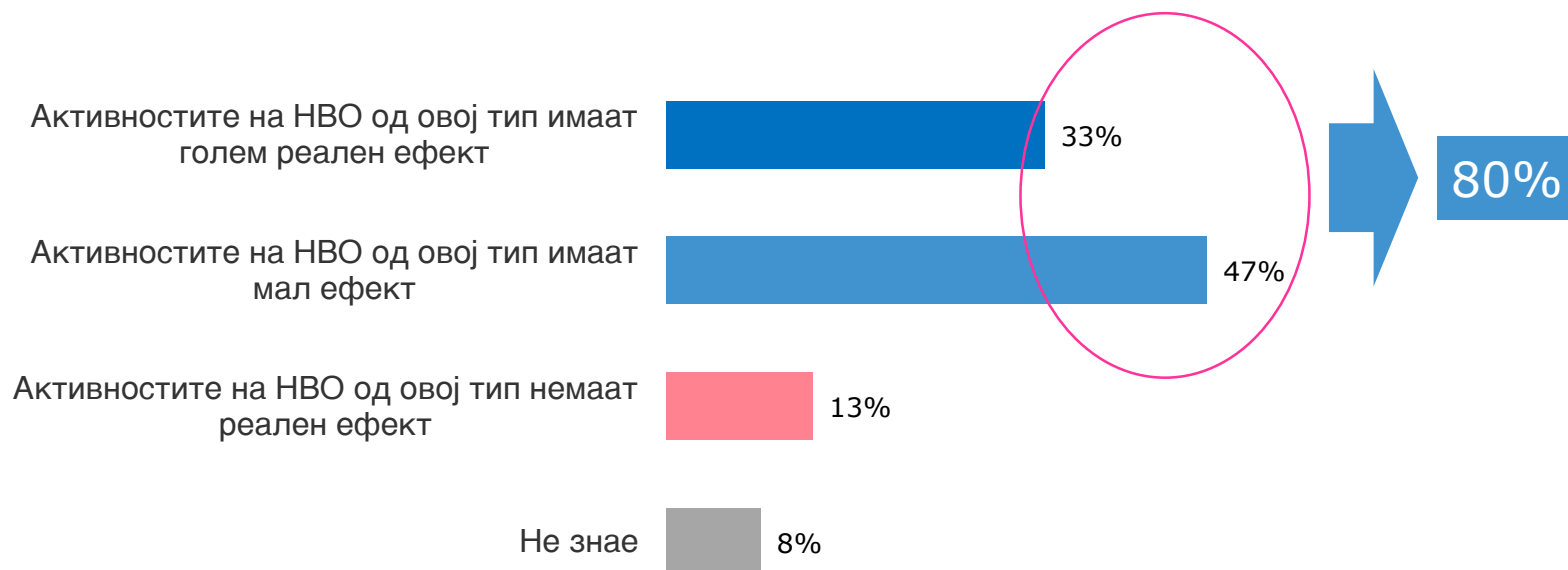
Ефекти од активностите на НВО-и за  
заштита и грижа на децата





# Ефекти од активностите на НВО-и за заштита и грижа на децата

T13 Колку активностите од овој тип на НВО имаат реален ефект во подобрување на заштитата и грижата на децата?



- Една третина (33%) од сите испитаници сметаат дека активностите на овој тип НВО имаат реален ефект во подобрување на заштитата и грижата на децата
- Само 13% од сите испитаници сметаат дека активностите на НВО од овој тип немаат реален ефект
- Кумулативно, 80% сметаат дека активностите на овие НВО-и имаат некаков реален ефект

База: 601 (Сите испитаници)

# 12

## Кратко резиме



# Кратко резиме (1):

- НВО „Меѓаши“ е на второ место спонтано споменат после НВО „Мост“
- Вкупната свесност за „Меѓаши“ (спонтана + потпомогната) изнесува 64% што значи дека околу две третини од испитаниците знаат за НВО „Меѓаши“
- За НВО „Меѓаши“ најмногу знаат во скопскиот, вардарскиот и пелагонискиот регион, а најмалку во полошкиот (48%)
- Свкупно спонтано „Меѓаши“ се препознатливи по своите активности за детските права, заштита на деца против насилство, хуманитарна помош итн
- Испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ во висок процент имаат доверба во неа и нејзините активности (82%)
- Висока е свесноста за разните полиња на дејствувањето на „Меѓаши“, а најмалку (околу 44%) од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ знаат дека „Меѓаши“ активно учествуваат во бегалската криза
- Застапеноста на „Меѓаши“ во медиумите е мала (само 8% сметаат дека се доволно застапени во медиумите)
- Свкупно околу 83% од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ сметаат дека со своите активности имаат влијание во јавноста
- Околу две третини од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ сметаат дека се независни од политички влијанија
- Професионалноста, одговорноста и посветеноста на „Меѓаши“ е позитивно оценета (просечна оцена е 3.8 на мерна скала од 1-5 како во училишниот систем на оценување
- Како најсоодветни начини за донирање се наведуваат: донирање на облека, храна, уплата на ж-ро сметка за конкретна активност, касички за донација итн
- Комуникација на „Меѓаши“ со граѓаните преку социјалните мрежи се оценува како добар начин на комуникација но и како недоволен (постарите испитаници во помал процент користат интернет и социјални мрежи)

## Кратко резиме (2):

- Околу една третина од сите испитаници не слушнале за НВО „Меѓаши“ и тие во повисок процент се од руралните средини и од етничките Албанци
- Испитаниците кои не слушнале за „Меѓаши“ севкупно како приоритети на организациите за заштита и грижа на децата го истакнуваат залагањето за детските права, хуманитарните активности за сиромашните итн
- Една третина од сите испитаници сметаат дека активностите на овој тип НВО имаат реален ефект во подобрување на заштитата и грижата на децата

# Истражувањето е финансирано од програмата Цивика мобилитас

Мислењата што се изразени овде им припаѓаат на авторите и не ги одразуваат ставовите на Цивика мобилитас, NIRAS, МЦМС, СИПУ или СДЦ



МАКЕДОНСКИ  
ЦЕНТАР ЗА  
МЕЃУНАРОДНА  
СОРАБОТКА



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Цивика мобилитас е проект на Швајцарската агенција за развој и соработка (SDC), кој го спроведуваат NIRAS од Данска, Македонскиот центар за меѓународна соработка (МЦМС) и Шведскиот институт за јавна администрација (СИПУ).



**БЛАГОДАРИМЕ ЗА ВНИМАНИЕТО**